LAPORAN STUDI BANDING

DIREKTORAT JAMINAN MUTU

KE POLITEKNIK ELKETRONIKA NEGERI SURABAYA (PENS)

21 APRIL 2025



UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG

TAHUN 2025

SURAT TUGAS

Nomor : 147/J.01/UNISBANK/ST/IV/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang menugaskan kepada :

Nama	:	1. Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M. 2. Ir. Michael Handoko Adhi, MBA. 3. Dr. Elen Puspitasari, S.E., M.Si. 4. Dr. Antono Adhi, S.Kom., M.T., M.M. 5. Dr. Kristiawan Nugroho, S.Kom., M.Kom.
Hari,Tanggal	:	Senin, 21 April 2025
Pukul	:	04.00 WIB berangkat dari Semarang
Tempat	:	Politeknik Negeri Elektronik Surabaya (PENS) Jl. Raya ITS - Kampus PENS, Sukolilo, Surabaya
Keperluan	:	Konsultasi Praktik Baik Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, Akreditasi dan Kurikulum Prodi Vokasi

Demikian untuk menjadikan perhatian dan mempersiapkan segala sesuatu yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas tersebut.

Setelah pelaksanaan tugas diharap memberikan laporan Pimpinan.

Mengetahui
Yang bersangkutan telah
Menjalankan Tugas,

(_____)

Semarang, 17 April 2025
a.n. Rektor
Wakil Rektor Bidang Pengembangan Institusi dan Sumber Daya,

UNIVERSITAS STIKUBANK DIGITAL YOUTH ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY

Dr. Gregorius N., Masdjojo, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0609056601

Tembusan Kepada Yth.
1. Pengurus YPPMI
2. Rektor
3. Wakil Rektor
4. Dekan FTII, FVokasi
5. DJM
6. Ka. DPSDM, Ka. DKeuangan
7. Arsip

NOTULEN BENCHMARKING

Hari/Tanggal : Senin 21 April 2025

Tempat: Politeknik Elektronika Negeri Surabaya (PENS)

Waktu: 10.00 – 12.00 WIB

Narasuber: Prof. Dr. Ir Era Purwanto M.Eng.

1. Perubahan Mindset

- Perlu adanya perubahan mindset baik di kalangan dosen maupun mahasiswa Unisbank.
- Pembelajaran yang dilakasanakan di Unisbank harus menarik, inovatif, dan tidak monoton agar dapat meningkatkan motivasi belajar.
- Unisbank diingatkan untuk tidak hanya mencari mahasiswa dari Semarang, melainkan memperluas jangkauan.
- Perubahan pola pikir ini dianggap penting untuk daya saing kampus di masa depan.

2. Arah dan Visi Unisbank

- Pertanyaan reflektif: *"Unisbank mau dibawa ke mana?"*
- Harapan disampaikan bahwa semua prodi harus memiliki nilai tambah (value) agar lebih menarik.
- Dibahas kemungkinan menjadikan Unisbank menuju Digital University, dan dinyatakan kesiapan: *"Digital University? Siap!"*
- Penting untuk memiliki arah strategis yang jelas dan berani mengambil keputusan besar.

3. Kegiatan Eksternal dan Publikasi

- Rencana expo ke mall dengan menampilkan karya mahasiswa dan dosen.
- Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi ajang promosi sekaligus meningkatkan kepercayaan publik.
- Disarankan mengadakan event besar di Kendeng, misalnya kerja sama dengan sektor hotel dan jasa makanan, agar ada *keramaian* dan daya tarik eksternal.

4. Program Magang

- Magang minimal 3 semester menjadi salah satu poin penting yang dibicarakan.
- Dibuka kemungkinan magang di luar negeri (LN) untuk memberikan pengalaman global kepada mahasiswa.
- Hal ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing lulusan Unisbank.

5. Pengembangan Bisnis & Inovasi

- Usulan untuk jualan software di Informatika, sebagai bentuk kontribusi nyata jurusan dalam menghasilkan produk yang bisa dipasarkan.
- Hal ini juga sejalan dengan tren *entrepreneurship* berbasis teknologi di dunia pendidikan tinggi.

Kesimpulan

1. Perubahan mindset menjadi dasar untuk semua langkah ke depan.
2. Unisbank diarahkan menuju Digital University dengan pembelajaran menarik dan inovatif.
3. Semua prodi harus memiliki value unik agar kompetitif.
4. Kegiatan eksternal seperti expo dan event publik sangat penting untuk branding.
5. Program magang, terutama ke luar negeri, menjadi prioritas.
6. Pengembangan produk (software) di bidang informatika dapat menjadi salah satu sumber daya jual.


pens





